



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO
DI FILOLOGIA CLASSICA
E ITALIANISTICA

Bando Terza Missione 2026

Art. 1 – Oggetto

Il Dipartimento di Filologia Classica e Italianistica dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna (di seguito FICLIT) intende finanziare proposte per l'ideazione e la realizzazione di attività di Terza Missione che generino un impatto sociale, culturale ed economico attraverso azioni efficaci e durature.

Art. 2 – Ambiti delle proposte di attività di Terza Missione

Le proposte di attività di Terza Missione potranno comprendere ambiti di azioni che prioritariamente favoriscano l'inclusione, il benessere sociale, la sostenibilità, la parità di genere, le opportunità di accesso alla conoscenza e alla ricerca che siano in linea con i principi del Piano Strategico di Dipartimento nonché quello di Ateneo, che si svolgeranno in presenza e con sistema di registrazione dei partecipanti alle singole iniziative. Le proposte dovranno prevedere il coinvolgimento, in qualità di beneficiari/destinatari delle iniziative, di: organizzazioni e istituzioni del territorio, organizzazioni e istituzioni internazionali nonché delle cittadine e dei cittadini.

Le proposte potranno riferirsi agli ambiti:

A. Avvicinamento al mondo delle imprese: attività innovative volte ad aprire un dialogo per avvicinare il Dipartimento al mondo delle imprese;

B. Public engagement: attività di divulgazione al di fuori dell'ambito accademico rivolte a enti pubblici, scuole, associazioni no profit e del volontariato, cittadini e cittadine, organizzazioni e istituzioni, sui temi più ampi tra i quali i beni artistici e culturali, la tutela della salute, la giustizia sociale, la sostenibilità e l'inclusione;

C. Produzione di beni pubblici di natura sociale ed educativa e politiche per l'inclusione.

A titolo esemplificativo rientrano in questi ambiti:

- organizzazione di iniziative di divulgazione dei risultati della ricerca condotta nel Dipartimento alla società;
- formulazione di programmi di pubblico interesse;
- organizzazione di seminari per avvicinare ai temi del rapporto con le imprese e collaborazione con enti e/o istituzioni del territorio;
- collaborazione con enti, istituzioni o associazioni del territorio per l'organizzazione di eventi presso strutture esterne all'Ateneo.

Sono escluse le attività didattiche e di tipo congressuale.

Responsabile del procedimento: Luana Izzo | Indirizzo email luana.izzo@unibo.it | tel. 051/2098551
Segreteria Amministrativa



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO
DI FILOLOGIA CLASSICA
E ITALIANISTICA

Art. 3 – Presentazione dei progetti e durata

I progetti dovranno riferirsi ad uno degli ambiti tematici riportati nell'art. 2 e dovranno comprendere la scheda di progetto (allegato A), che costituirà la base per la valutazione del progetto, corredata dagli indicatori di impatto sociale, economico e culturale utili a misurarne l'efficacia e corredata del budget con dettaglio dei costi suddivisi per voci di spesa.

Il contributo per ciascun progetto è pari ad un massimo di 2.000 euro a copertura totale o parziale delle attività indicate nell'art. 3 che si svolgeranno nel periodo dal 1 aprile 2026 al 31 ottobre 2026.

Possono presentare richiesta i professori e le professoresse, i ricercatori e le ricercatrici del FICLIT.

Art. 4 – Utilizzo del finanziamento e costi ammissibili delle proposte di attività di Terza Missione

I costi ammissibili sono esclusivamente quelli necessari alla realizzazione del progetto, ascrivibili ai seguenti:

- costi per l'acquisto di beni consumabili. Sono escluse le spese di cancelleria e di uso generale;
- costo totale sostenuto per l'acquisto di beni durevoli correlati al progetto. Sono esclusi arredi, attrezzature d'ufficio;
- costi per noleggio di attrezzature scientifiche e informatiche necessarie per lo svolgimento del progetto;
- costi per consulenze e per servizi;
- compensi o rimborsi a relatori esterni.

I costi necessari alla realizzazione dei progetti saranno sostenuti dalla Segreteria amministrativa del dipartimento mediante affidamento all'agenzia aggiudicataria del contratto di servizio per l'organizzazione degli eventi.

Art. 5 – Procedura di valutazione

La valutazione delle proposte di attività di Terza Missione è condotta dalla commissione interna di dipartimento per la Terza Missione, in seguito la graduatoria finale verrà sottoposta per l'approvazione al Consiglio di Dipartimento.

Le proposte ricevute sono valutate in base ai seguenti criteri e punteggi (fino a un massimo di 100 punti):

- a. **Rilevanza** del progetto rispetto all'analisi dei bisogni e coerenza con gli obiettivi del Dipartimento, in particolare con quelli di terza missione (max 30);
- b. **Qualità e fattibilità** delle attività proposte, in relazione alle tempistiche indicate, al budget, incluso il ruolo dei partner coinvolti (max 30);
- c. **Impatto**: qualità degli output, risultati attesi e impatto, inclusa la capacità potenziale del progetto dare luogo ad azioni continuative (max. 25);
- d. **Aggregazione** (comprovata) di proponenti tra aree diverse anche di altri dipartimenti dell'Ateneo di Bologna (fino a 5 punti);
- e. **Coinvolgimento** di dottorandi e assegnisti (fino a 5 punti);
- f. Presenza di **cofinanziamenti** (fino a 5 punti).



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO
DI FILOLOGIA CLASSICA
E ITALIANISTICA

Saranno ammessi al finanziamento i progetti che raggiungeranno la soglia minima di valutazione pari a 60 punti.

Art. 6 – Presentazione domande

Le domande potranno essere presentate dal 23/01/2026 al 06/02/2026 attraverso il form [Bando di Dipartimento Terza Missione 2026 – Compila modulo](#)

Rispetto alla precedente edizione si segnala l'incompatibilità del presente bando con il bando Public engagement di Ateneo.

Art. 7 – Trattamento dei dati personali

Qualora ai sensi dell'art. 13 del Regolamento generale sulla protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), si dovessero trattare dati personali, si informa che il loro trattamento sarà finalizzato unicamente all'espletamento della seguente procedura in oggetto e delle attività istituzionali ad essa connesse.

Inoltre, all'interessato sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del citato Regolamento 2016/679 e, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento, nonché di opporsi al loro trattamento, rivolgendo le richieste all'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (Titolare del trattamento). Scrivendo all'indirizzo privacy@unibo.it (sede legale: via Zamboni n. 33, 40126 – Bologna, Italia; PEC: scriviunibo@pec.unibo.it).

Art. 8 – Norma di rinvio

Per quanto non espressamente previsto dal presente bando, valgono, quanto applicabili, le disposizioni previste dalla normativa citata nelle premesse del presente decreto, nonché le leggi vigenti in materia. In caso di controversia nell'interpretazione o esecuzione del presente bando, il foro competente sarà quello di Bologna.

Il Direttore
Prof. Nicola Grandi
f.to digitalmente



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO
DI FILOLOGIA CLASSICA
E ITALIANISTICA

Allegato A

Scheda di Progetto
per la proposta di attività nell'ambito del
Bando Terza Missione FICLIT 2026

Titolo del progetto:

.....

Eventuali altri Dipartimenti coinvolti

.....

Docente coordinatore (UNIBO)

.....

Altro personale coinvolto (professori e ricercatori, dottorandi, assegnisti, personale TA)

.....

Presentazione del/i partner esterno/i: Indicare il nome completo di partner esterno/i a UNIBO che attraverso la presentazione di una lettera di adesione, contribuiscono, dalla fase di progettazione a quella di sviluppo e implementazione, operativamente al progetto. Presentare il loro ruolo nel progetto, a partire dal ruolo attivo nell'identificazione dei bisogni, e motivazione della scelta del/dei partner (max 2.000 caratteri spazi inclusi)

.....

Analisi del contesto e dei bisogni: analisi del contesto e dei problemi/sfide a cui il progetto intende rispondere facendo riferimento anche a fonti e report ufficiali; descrivere inoltre come sono stati identificati i problemi/bisogni insieme al/i partner esterno/i e come il progetto intende rispondervi (max 2.000 caratteri spazi inclusi)

.....

Obiettivi del progetto: indicare obiettivo generale e obiettivi specifici del progetto (max. 2.000 caratteri spazi inclusi)

.....

Attività proposte, relative tempistiche e responsabilità dei partner coinvolti: in relazione agli obiettivi, descrivere le attività proposte, le modalità di co-progettazione con i partner, i loro tempi di Responsabile del procedimento: Luana Izzo | Indirizzo email luana.izzo@unibo.it | tel. 051/2098551

Segreteria Amministrativa



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO
DI FILOLOGIA CLASSICA
E ITALIANISTICA

svolgimento e chi tra i partner è responsabile della loro realizzazione. Se il progetto coinvolge più Dipartimenti chiarire ruoli e competenze di ciascun dipartimento. (max 4000).

.....

Il progetto coinvolge studenti UniBo? SÌ ☐ NO ☐

Se sì, precisare se studenti del I, II, III ciclo, in che attività sono coinvolti (es. tirocini o tesi di laurea) e come la loro presenza è valorizzata nel contesto del progetto. (max 1.000 caratteri spazi inclusi)

.....

Indicare a quale/i tematica/che fa riferimento la proposta tra quelle riportare nell'art.9 – valorizzazione delle conoscenze (Terza missione/impatto sociale) del Bando “Valutazione della Qualità e della Ricerca 2020-2024” pubblicato da ANVUR e in linea con i principi del Piano Strategico dell’Università di Bologna e con il Manifesto APENET.

- ☐ tematica 2: produzione, gestione e valorizzazione di beni pubblici e Impatto Sociale
- ☐ tematica 3: public engagement e valorizzazione delle conoscenze
- ☐ tematica 4: scienze della vita e salute
- ☐ tematica 5: sostenibilità ambientale, inclusione e contrasto alle disuguaglianze

Indicare l’eventuale impatto della proposta relativamente ai 17 Sustainable Development Goals:

- ☐ No
- ☐ Sì, indicare SDG (numero o denominazione)

Output, risultati e impatti attesi: in questa sezione è importante fare emergere il valore generato dal progetto attraverso la realizzazione delle attività. Si invita a descrivere i principali output previsti dal progetto e i risultati (outcome) e impatti attesi per target group, evidenziando i cambiamenti prospettati in termini di incrementi, nuovi strumenti, trasformazioni ecc. Per ciascun output e outcome/impatto atteso si invita a indicare gli indicatori per misurare il raggiungimento, facendo riferimento ai cambiamenti di natura culturale, sociale ed economica. Per la compilazione, si suggerisce di utilizzare la seguente tabella e di fare riferimento alla figura 2 delle Linee Guida di Ateneo per l’assicurazione della qualità delle iniziative di Public Engagement che riprende la catena del valore dell’impatto. Oltre alle compilazioni delle tabelle si possono riportare anche delle considerazioni in calce a queste ultime (max. 2000 caratteri):

.....

.....

.....



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO
DI FILOLOGIA CLASSICA
E ITALIANISTICA

Output previsti dal progetto	Target group/beneficiari	Indicatore di misurazione dell'output (es. Nr. interventi formativi realizzati)

.....

.....

.....

Outcome/Impatti previsti dal progetto	Target group/beneficiari	Indicatore di misurazione dell'Outcome/Impatto (es. nr. di persone coinvolte nel progetto che dichiara di avere maggiore consapevolezza rispetto a ...)

.....

.....

.....

Per l'identificazione degli outcome e degli impatti attesi si può far riferimento, tra gli altri, ai seguenti ambiti di cambiamento: miglioramento del benessere e degli stili di vita; miglioramento della partecipazione sociale, civile, politica; acquisizione, rafforzamento e sviluppo di conoscenze, competenze e consapevolezza funzionali a “(*specificare ambito*)”; creazione di nuova occupazione qualificata; creazione di nuove opportunità formative e/o professionali; miglioramento dei servizi per il territorio; creazione o diffusione di specifiche proposte culturali; nuovi sviluppi tecnologici, ambientali e industriali; maggiore inclusione e partecipazione di determinati gruppi; miglioramento delle condizioni economico-sociali; accresciute risorse finanziarie.

Contributo del progetto per il dipartimento rispetto agli obiettivi in ambito “società” del piano strategico del Dipartimento: (max 2.000 caratteri spazi inclusi)

Responsabile del procedimento: Luana Izzo | Indirizzo email luana.izzo@unibo.it | tel. 051/2098551
Segreteria Amministrativa



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO
DI FILOLOGIA CLASSICA
E ITALIANISTICA

Durata del progetto (data inizio e data fine)

BUDGET PER TIPOLOGIA DI SPESA

Tipologia di costo	Importo in euro	Note

Descrizione del budget: descrivere come le risorse richieste servono le attività, precisare se per lo svolgimento delle attività sono necessarie ulteriori risorse, di che tipo e da chi saranno messe a disposizione del progetto (max 2000 caratteri spazi inclusi)

È previsto un co-finanziamento da parte di un eventuale partner?

☐ Sì

☐ No

Se sì quantificare orientativamente la cifra e le principali attività/spese coperte

Ulteriori Allegati: allegare una lettera intestata e firmata di adesione all'iniziativa per ogni soggetto partner coinvolto.